

HOTEL DEUTSCHLAND
ÖSTERREICH
SCHWEIZ
FACHZEITUNG



hotel

Mediadaten 2024

Die **HOTEL Fachzeitung** erscheint online und liefert Nachrichten, Informationen und Hintergründe über neue Projekte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die erfahrene Redaktion berichtet über internationale Trends zu den Themen Neubau, Sanierung, Technik und Hotelbetrieb.

Die Themen Gästeservice, Immobilien, Marktentwicklung, Standortpolitik, Design, Architektur, Gebäudetechnik, Ausstattung, Marketing und Management stehen im Zentrum der journalistisch kritischen Reportagen in der **HOTEL Fachzeitung**. Interviews mit Hoteliers, Investoren, Projektentwicklern, Designern, Architekten, Fachplanern und Innovationsführern ergänzen unsere Berichterstattung.

Die **HOTEL Fachzeitung** - Deutschland, Österreich, Schweiz - informiert über Hotelprojekte, Hotel-Neubauten und -Sanierungen, Standortpolitik, Marktentwicklung, Hotel-Finanzierung, Hotel-Planung, Hotel-Architektur, Hoteldesign, Innenarchitektur, Gebäudetechnik, Facility Management, Hotelausstattung, Hoteldesign und Management, Hotelrestaurants und Küchentechnik.

Die **HOTEL Fachzeitung** ist in **Deutschland**, in **Österreich** und in der **Schweiz** über folgende Domains erreichbar.

- www.hotelfachzeitung.com
- www.hotelfachzeitung.de
- www.hotelfachzeitung.at
- www.hotelfachzeitung.ch

Mit laufend aktualisierten Artikeln, Berichten und Reportagen erreicht die **HOTEL Fachzeitung** mit der SHK Fachzeitung, der AZ/Architekturzeitung, dem INTERIORMAGAZIN, der Baufachzeitung, dem Licht+Leuchten Magazin sowie ingenieurmagazin.com und weiteren Publikationen international monatlich bis zu

- ca. 500.000 Besuche (Visits)
- ca. 1.900.000 Seitenaufrufe (Page Impressions)



Ihre Ansprechpartner

Deutschland (Nielsen komplett), Österreich, Schweiz, International



Rolf Mauer

archpublica
Veielbrunnenstrasse 43
D-70372 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 / 550 49 865
anzeigenservice@archpublica.com

Nord - Deutschland (Nielsen I, II, V, VI), Niederlande, Belgien



Corinna Benner

benner@archpublica.com

mcb medienservice corinna benner
Paul-Klee-Str. 4
D - 42781 Haan
Telefon +49 (0) 2129 92 87 92

Süd - Deutschland (Nielsen IIIa, IIIb, IV, VII), Österreich, Schweiz, Italien



Marc Kurowski

kurowski@archpublica.com

liberty.communications
marc kurowski
Am Brücklesbach 28
D - 71397 Leutenbach
Telefon +49 (0) 7195 90 70 293

Falls Sie erstmals mit Online Marketing

in Kontakt kommen unterstützen wir Sie gerne

- Wir erläutern Ihnen gerne ausführlich und leicht verständlich die besten Buchungs-, Schaltungs- und Abrechnungsmodelle
- Wir geben Ihnen kompetente Empfehlungen zur Auswahl der geeigneten Werbeträger und Werbeformen
- Mit unserer Hilfe kann auch Ihr Unternehmen Ihre Zielgruppe online ansprechen

Themenplan

Januar

Outdoor-Gastronomie, Garten, Außenbereich, Food & Beverage,
Außenmöblierung , Gartenpflege

Februar

Inneneinrichtung, Innenarchitektur, Küchentechnik, Housekeeping,
Tischdekoration, Tischkultur, Food & Beverage,

März

Bad, Sanitärtechnik, Wellness, Schwimmbäder, Food & Beverage,
Massageausstattung, Whirlpools, Sauna, Dampfbad

April

Technik und Unterhaltung im Hotelzimmer, Food & Beverage,
Besprechungsräumen, Energiemanagement, Klimatechnik, Lüftungstechnik,
Heizungstechnik

Mai

Brandschutz, Schallschutz, Sicherheit, Food & Beverage,
Gebäudeautomatisierung, Gästebetreuung, Gästemobilität, Barrierefreiheit

Juni

Gästekomfort, Hotelzimmer, Gastronomie, Restaurant, Küche, Reinigung,
Automatisierung, Food & Beverage

Juli

Entertainment, Unterhaltung, Medientechnik innen und im Außenraum,
Wand- und Bodenbeläge, Oberflächen, Food & Beverage

August

Gebäudetechnik, Armaturen, Medientechnik, Energietechnik, Food & Beverage

September

Inneneinrichtung, Möbel, Möbel- und Raumkonzepte, Food & Beverage,
Materialien, Stoffe, Textilien, Fliesen, Beläge, Tapeten, Farben,
Trennwandsysteme, Lichttechnik, Beleuchtung

Oktober

Neubau, Umbau, Renovierung, Sanierung, Bauplanung, Food & Beverage,
Hotelkonzepte, Marketing, Verkauf, Buchungstechnik

November

Design, Image, Hotel, Pressebetreuung, Veranstaltungstechnik,
Food & Beverage

Dezember

Architektur, Fassade, Außenbeleuchtung, Wartung, Facility Management,
Food & Beverage

Newsletter

Der **Newsletter** der **HOTEL Fachzeitung** informiert über Hotelimmobilien, Marktentwicklung, Standortpolitik, Design, Architektur, Gebäudetechnik, Ausstattung, Marketing und Management. Zusätzlich veröffentlichen wir wichtige Termine und stellen unseren Lesern in Deutschland, Österreich und der Schweiz die neuesten Innovationen für die Hotelbranche vor.

Verbreitung

Der Newsletter der **HOTEL Fachzeitung** wird per E-Mail verbreitet und an mehr als **9.000 Empfänger** in **Deutschland, Österreich** und der **Schweiz** sowie an weitere Empfänger in aller Welt versandt.

Werbung im Newsletter

Advertorial mit hoher Leserakzeptanz als kombinierte Text- und Bildanzeige im Layout der redaktionellen Meldungen mit einem großformatigen Bild und zusätzlich 500 - 600 Zeichen Text, sowohl Bild als auch Text werden nach Ihren Wünschen verlinkt.

Newsletter pro Aussendung 990,- Euro

Newsletter standalone 2900,- Euro.

The image shows the cover of the HOTEL FACHZEITUNG magazine, dated 07.10.2018. The cover features three main articles with accompanying photographs:

- Hilton Hotel Lake Como:** A photograph of a modern lounge area with sofas and armchairs. The text below the photo reads: "Hilton, Landmark Collection und viele andere: In Liebe des legendären italienischen Grand Hotels, das sich am Ende des 19. Jahrhunderts in der Villa von Villa Serbelloni in der Nähe von Como befindet, hat das Hilton Hotel Lake Como ein neues Gesicht bekommen. Das 5-Sterne-Luxus-Hotel hat sich in ein modernes Hotel verwandelt, das die besten Elemente der Schweizer Alpen und seine historische Umgebung in sich vereint: ein ideales Hotel für ein internationales Publikum abzuwecheln." Below the photo is a small box that says "Kompletter Artikel lesen".
- Hohe Brandschutzsicherheit für Polstermöbel im Hotel:** A photograph of a dining area with white chairs and tables. The text below the photo reads: "Bett- und Sofas sind für Indoor- und Outdoorbereiche von hohen Feuersicherungen nicht nur durch ihre ergonomischen Eigenschaften, sondern auch durch ihre systematischen Anforderungen zentral zum Wohlbefinden gegen Vandalen, und auch durch Brandschutzmaßnahmen. Das ist die Aufgabe der Polstermöbelhersteller, die die Anforderungen an die Brandschutzsicherheit für Polstermöbel im Hotel erfüllen. Die Brandschutzsicherheit internationaler Hotels wird durch weitere Maßnahmen und Konzepte als eine sichere Sicherheit angesehen können, die dazu beitragen." Below the photo is a small box that says "Jetzt bewerten/lesen".
- Wandbild aus Sichtbeton:** A photograph of a modern interior space with a large concrete wall. The text below the photo reads: "Am Flughafen München wurde die Kapazität des Hilton Munich Airport Hotels durch einen Innenbereich erweitert und eine Erweiterung um mehr als 100.000 Quadratmeter. Der neue Innenbereich besitzt ein neues Gesicht. Das für die Erweiterung, Architekten Claudio Calducci und sein Team hat ein Wandbild aus Sichtbeton geschaffen, das die gesamte Wandfläche ausfüllt und das neue Kunden einen einzigartigen Eindruck vermittelt." Below the photo is a small box that says "Kompletter Artikel lesen".

Advertorial

Produktpräsentation im jeweiligen Ressort

Wir zeigen unseren Lesern die aktuellsten und innovativsten Produkte und bieten werbenden Unternehmen die Möglichkeit eines direkten Kontaktes.

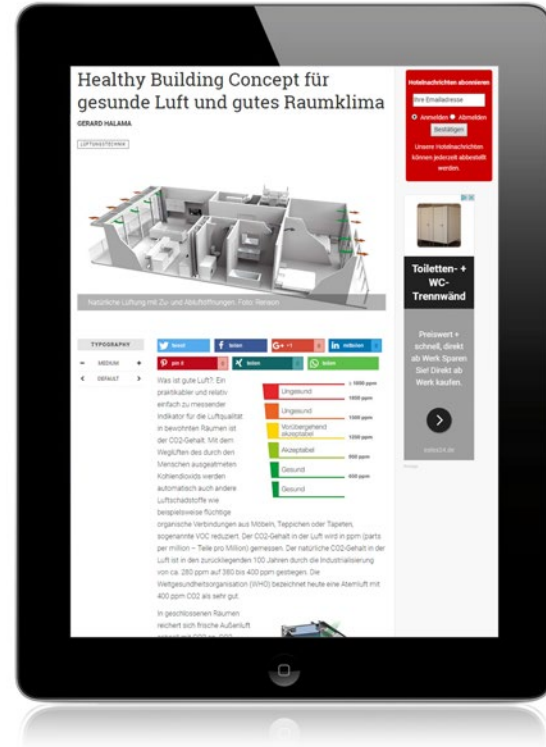
Unsere Produktpräsentationen und Advertorials werden individuell und nach Wunsch gestaltet. Dabei wird der gesamte Inhalt vom Kunden der Redaktion zur Verfügung gestellt.

Durch die redaktionelle Anmutung des Advertorials mit einem informativen Artikel sowie Videos, Grafiken und vielen Bildern wird dem Leser ein hohes Maß an Glaubwürdigkeit vermittelt.

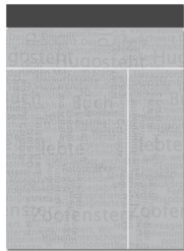
Erfolgskontrolle und Resonanz

Über die Resonanz unserer Leser können Sie direkt Ihren Werbeerfolg messen und ein effizientes Follow up bei Entscheidern durchführen.

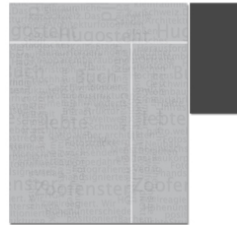
Advertorial Preis für 12 Monate 1990,- Euro



Werbeformen und Bannerformate (Auswahl)



Superbanner oder Billboard



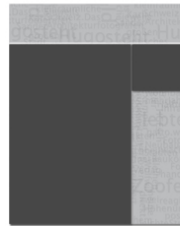
Skyscraper oder Halfpage



Layer



Hockeystick, Wallpaper oder Tandem-Ad



Microsite



Advertorial



Rectangle

Crossmedia

Mit einer Werbeanzeige oder einer Unternehmens- bzw. Produktpräsentation in einem unserer Medien erreichen Sie ohne Streuverluste **Geschäftsführer, Entscheider und Fachleute.**

Die **BFZ Baufachzeitung - Deutschland, Österreich, Schweiz** bietet Entscheidungshilfen für Führungskräfte, Entscheider, Unternehmer, Architekten, Bauingenieure, Ingenieure, Handwerker, Ziviltechniker, Planer, Firmeninhaber und Geschäftsführer.

Das **Licht+Leuchten Magazin** informiert zum Thema Leuchten, Licht, Beleuchtung, Beleuchtungstechnik und Lichttechnik für Endverbraucher, Bauherren, Investoren, Lichtplaner, Innenarchitekten, Architekten und Elektroplaner in **Deutschland, Österreich** sowie in der **Schweiz**.

ingenieurmagazin.com ist eine Fachpublikation für Bauingenieure und Fachplaner sowie Fassadenplaner, Gebäude-Energieberater und Ingenieure für Haus- und Gebäudetechnik, Facility Management sowie Ziviltechniker in **Deutschland, Österreich** und in der **Schweiz**.

Die **SHK Fachzeitung** für **Deutschland, Österreich** und die **Schweiz** ist eine unabhängige Publikation für die SHK-Branche. In redaktionelle Themengebiete unterteilt, berichten wir über Nachrichten und Innovationen aus der Sanitär-, Heizungs-, Lüftungs- und Klima-Technik.

Die **AZ/Architekturzeitung** ist eine Publikation für Architekten, Ingenieure, Ziviltechniker, Innenarchitekten, Landschaftsarchitekten und Stadtplaner in **Deutschland, Österreich** sowie in der **Schweiz**.

ARCHITEKTURZEITUNG ingenieurmagazin[®] BAUFACHZEITUNG



LICHT.LEUCHTEN MAGAZIN SHK FACHZEITUNG



Preise

Newsletter

Werbung als Advertorial	990,- Euro
Standalone Newsletter	2.900,- Euro

Advertorial

Advertorial für 12 Monate	1.990,- Euro
---------------------------	--------------

Werbung	Format in Pixel	Preis / Monat
Superbanner	max. 728 x 90	1920,- Euro
Billboard	max. 970 x 125	3120,- Euro
Skyscraper	max. 120 x 600	1920,- Euro
Half Page	max. 300 x 600	2720,- Euro
Hockeystick	individuell	3120,- Euro
Wallpaper	individuell	3120,- Euro
Tandem Ad	individuell	3360,- Euro
Rectangle	max. 300 x 250	2160,- Euro
Layer	max. 600 x 400	3120,- Euro
Full Banner	max. 468 x 60	1320,- Euro

Datenaustausch

Datenanlieferung:
mindestens fünf Werkzeuge vor Schaltbeginn per E-Mail

Technische Spezifikationen/Dateiformate: SWF, GIF, JPG, HTML5 oder PNG

Preise in Euro. Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Individuelle Werbeformen auf Anfrage.

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb 8 Tagen ohne Skonto

TKP Preis:
Der TKP Preis (Abkürzung: Tausender Kontakt Preis) ist ein quantitatives Abrechnungssystem und gibt an wie häufig eine Werbemaßnahme eingeblendet wird. Beispiel: Die 1000-fache Einblendung einer Werbefläche vom Typ Superbanner kostet 48,- Euro netto.

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) für Anzeigenschaltungen**1. Auftrag**

- a. »Anzeigauftrag« im Sinne dieser AGB ist der Vertrag über die Schaltung eines Anzeigemittels oder mehrerer Anzeigemittel in Informations- oder Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
- b. Für den Anzeigauftrag gelten ausschließlich diese AGB und die in diesen Mediadaten beschriebenen Preise und Rabatte. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers ist ausdrücklich ausgeschlossen. Mit dem Erteilen eines Anzeigauftrags erklärt sich der Auftraggeber mit diesen Bestimmungen einverstanden.

2. Anzeigemittel

- a. Ein Anzeigemittel kann aus einem oder mehreren genannten Elementen bestehen, beispielsweise aus einem Bild und/oder Text und/oder Bewegtbildern, aus einer sensitiven Fläche, die bei Interaktion die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers oder einem Dritten liegen (zum Beispiel über einen Link).
- b. Alle Anzeigemittel werden auf dem Server des Auftragnehmers vorgehalten und gespeichert.
- c. Anzeigemittel werden in geeigneter Weise mit dem Wort »Anzeige« kenntlich gemacht.
- d. Für die Schaltung von Anzeigemitteln kommen grundsätzlich die Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind. Sonderformate und alternative Anzeigeformen sind nach Rücksprache möglich.

3. Vertrag

- a. Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche (per Post, Fax oder E-Mail) Bestätigung des Auftrags zustande.
- b. Soweit Anzeigegenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Anzeigegentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen.

4. Abnahme

- a. Dem Auftraggeber wird nach Schaltung des Anzeigemittels ein Link zur Webseite mit der Anzeigenplatzierung zugesandt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Website, auf der das Anzeigemittel platziert ist, unverzüglich nach der ersten Schaltung zu untersuchen und etwaige Fehler spätestens innerhalb von 3 Tagen mitzuteilen. Nach Ablauf dieser Zeit gilt die Werbung im Sinne von § 640 BGB als abgenommen.
- b. Bei der Buchung von Newslettern, werden diese dann versendet, wenn das eingebaute Anzeigemittel bei uns eingegangen ist. Der Eingang beziehungsweise die Zusendung durch den Auftraggeber gilt als Abnahme im Sinne von § 640 BGB.

5. Ablehnung

Wir behalten uns vor, Anzeigaufträge anzunehmen oder abzulehnen.

6. Abwicklungsfrist

Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Anzeigemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsschluss abzuwickeln.

7. Datenlieferung

a. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Ziel-URL, mit der das Anzeigemittel über einen Link mit der Internetseite des Anzeigetreibenden verknüpft wird, während der gesamten Insertionszeit eines Auftrags abrufbar zu halten. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Anzeigemittels mit der Ziel-URL feststellen, so wird der Auftraggeber uns von diesen Störungen unverzüglich in Kenntnis setzen.

- b. Anzeigemittel sind in der Regel bis spätestens drei Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Für Sonder-Anzeigeformen gilt eine Frist von fünf Werktagen.
- c. Wir übernehmen für die gelieferten Anzeigemittel sowie weitere Materialien keine Verantwortung und sind nicht verpflichtet, diese an den Auftraggeber zurückzugeben. Der Auftraggeber trägt die Gefahr der Übermittlung des an der Veröffentlichung bestimmten Materials, insbesondere die Gefahr für den Verlust von Daten.
- e. Für ungeeignete oder beschädigte Vorlagen fordern wir Ersatz an. Bei nichtordnungsgemäßer Anlieferung, insbesondere verspäteter Anlieferung oder nachträglicher Änderung wird keine Gewähr übernommen.
- f. Sofern der Auftrag wegen nicht ordnungsgemäßer, insbesondere verspäteter oder unterliegender Anzeigemittel nicht durchgeführt werden kann, ist der Auftraggeber zur Zahlung einer Entschädigung in Höhe der vereinbarten Vergütung verpflichtet.

8. Kündigung

Wir sind zur schriftlichen (per Post, Fax oder E-Mail) außerordentlichen Kündigung berechtigt, wenn der Auftraggeber seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachkommen ist, ein Insolvenzverfahren über sein Vermögen beantragt wird oder wiederholt gegen vertragliche Pflichten verstoßen wurde. Im Fall der außerordentlichen Kündigung können wir mit sofortiger Wirkung die Schaltung des oder der Anzeigemittel absetzen.

9. Stornierung

Eine kostenfreie Stornierung ist nur möglich bis spätestens 5 Werktage vor dem vereinbarten Schaltungsdatum. Die Stornierung muss dabei schriftlich (per Post, Fax oder E-Mail) erfolgen. Bei einer kurzfristigeren Stornierung sind wir berechtigt, bis zu 80 Prozent des Netto-Auftragswerts für das noch auszuliefernde Kampagnenvolumen zu berechnen. Daneben wird der Preis für bereits geschaltete Online Werbung in Rechnung gestellt. Dabei wird der für das geringere Volumen geltende Rabattsatz zugrunde gelegt.

10. Platzierung

- a. Der Insertionszeitraum bestimmt sich individuell nach den gebuchten Kontakten, dem gebuchten Zeitraum (Festplatzierung) oder nach dem gebuchten Zeitraum und den gebuchten Kontakten.
- b. Enthalten Anzeigaufträge Platzvorschriften, so gilt der Anzeigauftrag an sich unter allen Umständen als verbindlich erteilt, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Für angenommene Platzvorschriften werden die tariflichen Sätze berechnet.

11. Gewährleistung

- a. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Anzeigemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt uns und unsere Vermarktungspartner im Rahmen des Anzeigauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die, insbesondere aufgrund des/der Anzeigehalte, wegen eines Verstoßes gegen Rechte Dritter (insbesondere gewerbliche Schutzrechte, Urheberrechte, Persönlichkeitsrechte, etc.) und/oder die guten Sitten entstehen.
- b. Der Auftraggeber überträgt uns sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.

Herausgeber: Rolf Mauer, Veielbrunnweg 43, 70372 Stuttgart

archpublica